

## بسمه تعالی

### نتایج نظرسنجی از حاضرین در دومین نمایشگاه توانمندک هاگ روستا

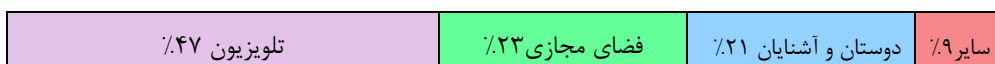
تعداد کل شرکت کنندگان در نظرسنجی ۴۵۱ نفر بودند که ۲۳۱ نفر زن و ۲۲۰ نفر مرد بودند.

۴۴ درصد آنها لیسانسه، ۲۸ درصد دیپلم و زیر دیپلم و نکته جالب توجه ۲۶ درصد شرکت کنندگان دارای مدرک فوق لیسانس و دکترا بودند.

غالب افراد شرکت کننده یعنی ۸۸ درصد ساکن شهر بودند و ۱۲ درصد ساکن روستاها بودند و برای بازدید از نمایشگاه حضور داشتند.

طبق نتایج نظر سنجی فقط ۲۰ درصد افرادی که در نمایشگاه سال گذشته شرکت داشتند در نمایشگاه امسال حاضر بودند .

غالب افرادی که در نمایشگاه حضور داشتند و از برپایی آن مطلع شدند از طریق تلویزیون (۵۰٪) و فضای مجازی (۲۳٪) و دوستان و آشنایان (۲۱٪) بوده و نزدیک به ۵۰ درصد شرکت کنندگان در نظرسنجی نحوه اطلاع رسانی را ضعیف دانستند.



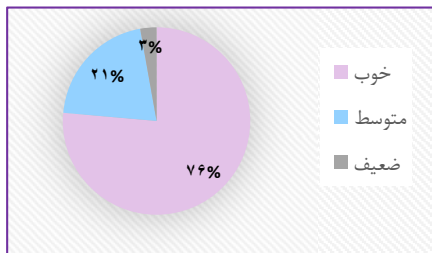
**سوال ۲:** ۲۶۹ نفر یعنی ۶۰ درصد از شرکت کنندگان زمان برپای نمایشگاه را مناسب دانستند و نزدیک به ۴۰ درصد بیان داشتند که اگر نمایشگاه های این چنین در فصل بهار و تابستان به خصوص شهرپور و مهرماه برگزار شود مناسب تر است .

**سوال ۳:** ۳۱۵ نفر از مکان نمایشگاه راضی بودند و افرادی که به دلیل ترافیک یا محدودیت جا ابراز نارضایتی داشتند مکان هایی چون مصلی (سهولت در دسترسی) و شهر آفتاب (نبود ترافیک و فضای گسترده) را پیشنهاد دادند .

| عنوان | افراد شرکت کننده | درصد |
|-------|------------------|------|
| عالی  | ۱۲۸              | ۴۷٪  |
| خوب   | ۲۱۰              | ۲۸٪  |
| متوسط | ۷۶               | ۱۷٪  |
| ضعیف  | ۳۷               | ۸٪   |

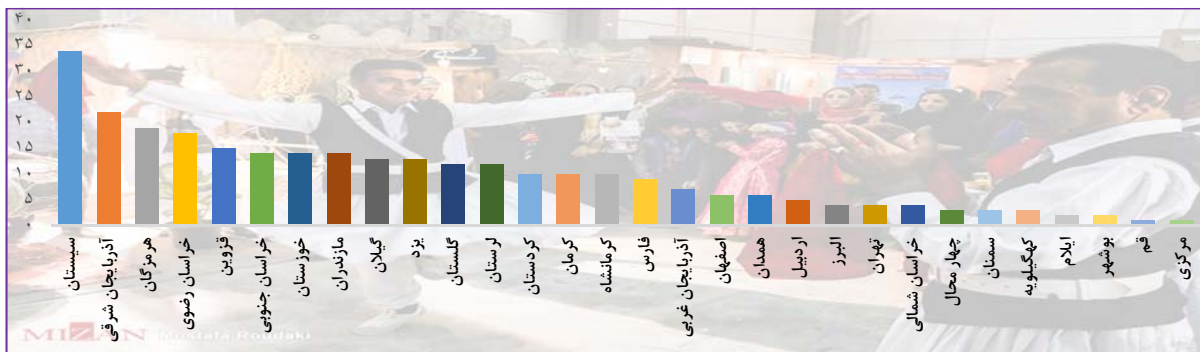
**سوال ۴:** ۷۵ درصد از افراد از نحوه چینش و جانمایی غرفه ها راضی بودند و ۲۵٪ ابراز داشتند که نظم و جانمایی خوبی نداشته خیلی شلوغ بوده و عدم اطلاع رسانی کافی در بدو ورود به نمایشگاه این مساله را پررنگ تر کرده است.





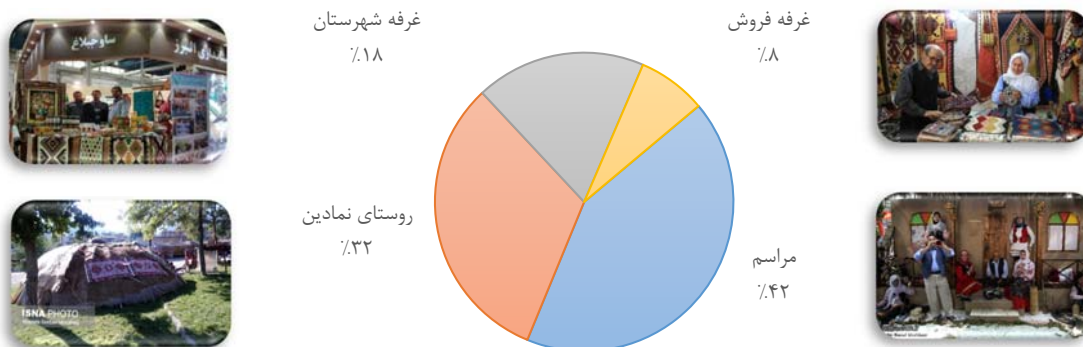
**سوال ۵:** غالب افراد از نوآوری و خلاقیتی که روستاییان در ارائه توانمندی های خود داشتند راضی بودند و ان را خیلی خوب بیان داشتند.

**سوال ۶:** همچنین ۲۹۰ نفر از افراد در انتخاب استان و غرفه برتر شرکت کردند که از این میان به ترتیب استان های سیستان و بلوچستان، آذربایجان شرقی و هرمزگان و خراسان رضوی بیشترین نظرات را کسب کردند.



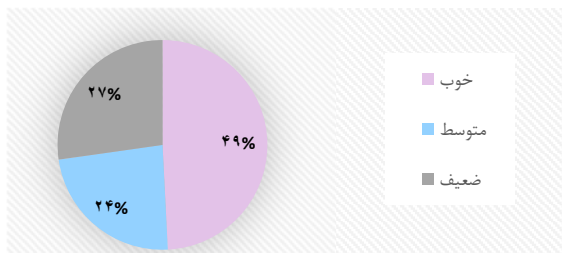
**سوال ۷:** ۴۲۵ نفر از شرکت کنندگان یعنی نزدیک به ۹۵ درصد از برخورد و تعامل غرفه داران بسیار راضی بودند.

**سوال ۸:** برگزاری مراسم آیینی هر قوم و استان جزء بخش هایی بود که بیشترین آراء جذابیت نمایشگاه را به خود اختصاص داد و روستای نمادین و در نهایت غرفه های شهرستان در رتبه بعدی بودند.



**سوال ۹:** نزدیک به ۵۱ درصد از حاضرین نحوه اطلاع رسانی داخل نمایشگاه را در حد ضعیف و متوسط دانسته اند و ۴۹ درصد آن را خوب ارزیابی کردند .

**سوال ۱۰:** با وجودی که برای برگزاری کارگاه های آموزشی نظر سنجی اختصاصی در نظر گرفته شده بود ولی با این حال نزدیک به ۷۰ درصد از افرادی که در این نظرسنجی شرکت کردند از وجود چنین کارگاه هایی نامطلع بودند و ۱۱ درصد از برگزاری آنها راضی بودند.



**سوال ۱۱:** ۵۵ درصد ( ۲۲۹ نفر ) از شرکت کنندگان از خدماتی که داخل نمایشگاه ارایه می شد ناراضی بودند و آنها را در حد متوسط و ضعیف ارزیابی کردند و ۴۵ درصد ( ۲۲۲ نفر ) را ضعیف بودند.

**سوال ۱۲:** در پایان سوالی از شرکت کنندگان پرسیده شد که بیشتر در مورد خدمات ارایه شده توسط دولت به روستا و روستاییان بوده جالب بود نزدیک به ۷۰ درصد این خدمات را در حد متوسط و ناکافی دانسته و فقط ۳۰ درصد از خدمات ارایه شده به روستاییان راضی بودند.

| عنوان                              | تعداد افراد |
|------------------------------------|-------------|
| اشتغال زایی                        | ۱۰۴         |
| حمایت از تولیدات و محصولات روستایی | ۵۴          |
| آموزش                              | ۴۱          |
| بهداشت و درمان                     | ۳۵          |
| تسهیلات بانکی                      | ۲۴          |
| امکانات رفاهی                      | ۲۴          |
| ارتقا فرهنگ روستا                  | ۱۵          |
| سرمایه گذاری برای تجهیزات کشاورزی  | ۱۳          |
| توسعه گردشگری                      | ۷           |

\* اشتغال زایی و درآمد زایی خدماتی بودند که افراد ابراز داشتند اگر در جایگاه تصمیم گیری با شند در اولویت امور برای خدمت به روستاییان قرار می دهند.

در رتبه دوم حمایت از تولیدات صنایع دستی و محصولات کشاورزی و دامداری روستایی را در اولویت امور قرار داده و برای بهبود آن برنامه ریزی می کنند.

همچنین تعدادی نیز برای تعالی آموزشی و ارتقا سطح علمی روستاییان اقداماتی را انجام می دادند.

\* در سوال دوم از شرکت کنندگان تقاضا شده بود که در مورد موفقیت نمایشگاه در نشان دادن توانمندی های روستاییان اظهار نظر نمایند که از این میان ۳۴۳ نفر پاسخ دادند و از این میان ۷۳ درصد آنها پاسخشان مثبت بوده تا حدی که برخی آن را بسیار عالی بیان داشتند.

| عنوان                             | تعداد افراد |
|-----------------------------------|-------------|
| امکانات رفاهی برای بازدید کنندگان | ۴۵          |
| نشان دادند فرهنگ روستا            | ۳۴          |
| اطلاع رسانی بخش های روستایی       | ۳۰          |
| محدودیت زمانی                     | ۲۷          |
| محدودیت فضا برای غرفه ها          | ۲۶          |
| نظارت بر فروش و قیمت محصولات      | ۱۹          |
| دامداری و کشاورزی روستاییان       | ۱۷          |
| آلودگی صوتی                       | ۱۶          |
| سایر                              | ۳۰          |

\* شرکت کنندگان در مورد این سوال که " به نظر شما به چه بخشی در نمایشگاه کمتر توجه شده " پاسخ های متفاوتی دادند که با جمع بندی و یکسان سازی پاسخ ها جدول روبرو آماده شده که بیانگر پاسخ شرکت کنندگان می باشد.