

پنج روش ارتقای قدرت اقتصادی زنان در بنگاه‌های کوچک روستایی

نویسنده: فایین لینیارس-مدیر برنامه توسعه‌ای شرکت اکسفام
مترجم: بیان‌علایی حسینی-کارشناس توانمندسازی

سرمایه‌گذاری در بنگاه‌های کوچک روستایی در کشورهای در حال توسعه بسیار پیچیده است. الزام به توانمندسازی زنان ممکن است به این پیچیدگی نیز بیافزاید؛ چراکه سرمایه‌گذاران باید بر اساس مجموعه دیگری از معیارها هم ارزیابی شوند. جهت موفقیت در ارتقای اولویت‌های سرمایه‌گذاری به منظور توانمندسازی زنان، لازم است شروط قابل قبول و غیرقابل قبول و حدود آن، شفاف باشند. این امر می‌تواند منحصرأ تا زمان تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری در رهبری زنان یا فقط در کسب و کار آنها اتفاق بیفتد. برای اعتباربخشی به این اهداف و الزامات صریح نمی‌توان بیش از حد پافشاری کرده‌مهم این است که مدیران صندوق، تصمیم‌گیرندگان سرمایه‌گذاری، کارکنان و مشاوران، در ارزیابی اینکه چگونه یک شرکت خاص می‌تواند در دستیابی به توانمندسازی زنان کمک نماید، ماموریت و معیار واضحی دارند.

برنامه توسعه پروژه ای اکسفام (EDP) سرمایه‌گذاری در پروژه‌های کوچک روستایی در کشورهای در حال توسعه است. هدف این برنامه ایجاد و تقویت پروژه‌های پایداری است که مزایای اجتماعی ملموسی دارند. توانمندسازی اقتصادی زنان پایه برنامه‌های سرمایه‌گذاری است؛ برای ورود به نمونه کارهای اکسفام پروژه‌ها باید از نظر پتانسیل و مشارکت زنان معیارهای انتخاب سختگیرانه داشته باشند و هر پیشنهاد سرمایه‌گذاری باید اهداف و ارقام مربوط را مشخص کند (۲۰ تا ۴۰ درصد کل بودجه مورد تأیید برای هر سازمانی برای رسیدن به این هدف‌ها صرف می‌شود). در ادامه پنج نمونه و رویکردهای عملی گرفته شده برخی از درس‌های توسعه پروژه اکسفام، ارتقا توانمندسازی زنان در پروژه‌های کوچک روستایی را آموزش می‌دهد:

۱. درک موانع و شناسایی فرصت‌ها برای توانمندسازی زنان در محدوده ویژه پروژه:

انجام تجزیه و تحلیل دقیق جنسیتی از زمینه فعالیت پروژه در طول توسعه پیشنهادت سرمایه‌گذاری، با تمرکز بر شناسایی موانع و فرصت‌ها برای زنان در سطوح مختلف از جمله مزرعه، خانوار، پروژه، بازار و مهیا کردن محیط زیست ضروری است.

این ارزیابی نه تنها باید به عنوان معیارهای انتخاب مورد استفاده قرار گیرد بلکه باید طرح سرمایه‌گذاری را از اهداف موثر ویژه و مرحله شاخص آن باخبر کند. اکسفام در طول مرحله ارزیابی از ابزارهای زیر استفاده می‌کند:

- نقشه جنسیتی بازار: ابزار برای تجزیه و تحلیل بازیگران، سیاست‌ها، زنجیره ارزش و جنسیت در یک بازار خاص
- تجزیه و تحلیل مشاهده سریع: ابزار ارزیابی سریع برای بهبود طرح برنامه‌های گسترده تر از طریق جمع‌آوری شواهد برای ترویج شناخت کار مراقبت و شناسایی مداخلات عملی

۲. سرمایه‌گذاری در فناوری‌ها و نیروها و آموزش‌هایی که برای زنان فعالیت می‌کنند:

همانطور که در بسیاری از موارد زنان روستایی به آموزشی که همتایان مردشان دریافت می‌کنند، دسترسی ندارند و یا مواد آموزشی برای مخاطبان غالباً مذکر طراحی شده است سرمایه‌گذاری‌های حساب شده (و/یا کمک‌های مالی) برای نشان دادن نابرابری‌های موجود از نظر مهارتی، آموزشی و ظرفیت‌سازی ضروری می‌باشد. نابرابری‌های جنسیتی در دسترسی به منابع و درآمدها نیز عادی است. سرمایه‌گذاری در تأمین منابع و درآمدها برای زنان می‌تواند آنها را قادر سازد تا به عنوان کارپردازان یا کارگران یا مصرف‌کنندگان در پروژه‌ها مشغول به کار شوند. همچنین این سرمایه‌گذاری‌ها ممکن است شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات صرفه‌جویی در زمان باشد که زمانی را که زنان بدون دریافت حقوق صرف مراقبت می‌کنند، کاهش می‌دهد.



۳. شناسایی علل اساسی نابرابری جنسیتی:

هنجارهای فرهنگی و اجتماعی مستول بسیاری از موانع توانمندسازی زنان هستند مهم این است که چگونگی اثر پروژه و توانایی آن برای ایجاد فرصت های اقتصادی پایدار بیشتر و بیشتر برای زنان را به رسمیت بشناسیم. برای مثال، سرمایه گذاری در درس های آشپزی برای مردان می تواند منجر به توزیع مجدد کار مراقبت بدون پرداختی در سطح خانوار شود که به نوبه خود شاید زمان آزاد را برای زنان جهت مشارکت با پروژه بالا ببرد.

۴. پشتیبانی و سرمایه گذاری در تیم های رهبری؛ ترویج استخدام زنان به عنوان مدیران یا پرسنل کلیدی:

هنوز تعداد اندکی از زنان در سراسر جهان در موقعیت های مدیریتی قرار دارند سرمایه گذاران می توانند نقش کلیدی را برای ترویج استخدام مدیران و کلرکنان کلیدی زن ایفا کنند این رویکرد بسیار موثری برای پروژه های توسعه ای است؛ به طوری که مدیران زن نه تنها به تغییر نگرش نقش های جنسیتی کمک می کنند بلکه قادر به شناسایی روش های جدید خلاقانه جهت توانمند کردن و مشارکت دیگر زنان در جوامع خود هستند.

۵. سرمایه گذاری در استارت آپ ها و خلاقیت های به رهبری زنان در ارتباط با کسب و کار پروژه ها:

یک روش موثر ارتقا توانمند سازی زنان خصوصا در بازارها یا زنجیره های ارزش - که به طور سنتی تحت نفوذ مردان است - سرمایه گذاری در طرح های توجیهی است که نزدیک به کسب و کار اصلی باشد این طرح ممکن است گلخانه ای باشد که نهال تولید می کند یا یک فروشگاه مصرف باشد که کشاورزان می توانند دانه ها

و نهاده ها و کشاورزی و غیره را خریداری کنند. مخصوصا استارت آپ ها

می توانند مجموعه اقدامات زنان را که مرحله مهمی در روند افزایش توانمندسازی است، افزایش دهند برنامه های توسعه ای اکسفام در کمتر از ۱۸ ماه روند افزایش سرمایه گذاری در این نوع از استارت آپ ها را با انبوهی از مزایا و فایده ها ثبت کرده است.

این رویکردها وقتی با هم ترکیب می شوند متقابلا موثرتر و قوی تر می شوند این خود چالش بزرگی است و تاثیرات مثبتی بر کاهش فقر و اقتصاد جهانی دارد. بنگاه های خرد و کوچک به عنوان بخشی از تلاش جهانی می توانند در ایجاد فرصت های جدید توانمندسازی اقتصادی زنان نقش کلیدی و پیشرو بازی کنند.

داده ها و تحقیقات نشان می دهد که افزایش برابری جنسیتی نه فقط به توسعه اقتصادی کمک کرده، بلکه همچنین منافع محسوس را برای بنگاه های خصوصی ایجاد می نماید که این یک مورد برد- برد برای سرمایه گذاران محسوب می شود.

نکته های آموخته شده از برنامه بنگاه های توسعه ای اکسفام می تواند راهی برای افزایش این تاثیر باشد.

کشاورزان می توانند دانه ها و نهاده ها و کشاورزی و غیره را خریداری کنند مخصوصا استارت آپ ها می توانند مجموعه اقدامات زنان را که مرحله مهمی در روند افزایش توانمندسازی است، افزایش دهند. برنامه های توسعه ای اکسفام در کمتر از ۱۸ ماه روند افزایش سرمایه گذاری در این نوع از استارت آپ ها را با انبوهی از مزایا و فایده ها ثبت کرده است.

این رویکردها وقتی با هم ترکیب می شوند متقابلا موثرتر و قوی تر می شوند این خود چالش بزرگی است و تاثیرات مثبتی بر کاهش فقر و اقتصاد جهانی دارد. بنگاه های خرد و کوچک به عنوان بخشی از تلاش جهانی می توانند در ایجاد فرصت های جدید توانمندسازی اقتصادی زنان نقش کلیدی و پیشرو بازی کنند.

داده ها و تحقیقات نشان می دهد که افزایش برابری جنسیتی نه فقط به توسعه اقتصادی کمک کرده، بلکه همچنین منافع محسوس را برای بنگاه های خصوصی ایجاد می نماید که این یک مورد برد- برد برای سرمایه گذاران محسوب می شود.

نکته های آموخته شده از برنامه بنگاه های توسعه ای اکسفام می تواند راهی برای افزایش این تاثیر باشد.

